

woonjournaal

Aandacht in **Woon accent** voor:

UITGAVE VAN SANOMA UITGEVERS - 2E JAARGANG - NR.15 - WEEK 28 REDACTIEADRES EN TELEFOONNUMMERS IN COLOFON OP PAG. 6

Advertentie

Neem niet alles aan van een aannemer.

"Dat-doen-we-wel-effies?" Kom nou! Zeker met aannemers moet je glasheldere afspraken maken. Over de te leveren materialen. Over de termijn waarbinnen het werk af moet. Over de prijs. Vereniging Eigen Huis helpt u met deskundig advies en bouwtechnische keuringen. En daar heeft u niet "effies", maar heel lang plezier van. Word lid. www.eigenhuis.nl

vereniging | eigen huis
houdt iedereen scherp

Zeer geachte lezers,

De 100% Design beurs in Rotterdam is achter de rug. Met een bezoekersaantal van ruim 4700 is er sprake van een groot succes. De organisatie maakt zich alweer op voor de editie 2005. In deze uitgave van het Woonjournaal besteden wij dan ook veel aandacht aan deze bijzondere beurs 100% Design. Daarnaast treft u in dit Woonjournaal natuurlijk weer veel nieuwe producten, diensten etc. aan, alsmede achtergrondinformatie, aandacht voor het naderende jubileum van Jan des Bouvrie en de column van Teake Bulstra; dit maal over de zelfproducerende ontwerper. Leest u ook goed de komende activiteiten in de agenda van deze uitgave. U vindt er vast iets tussen, waar u in geïnteresseerd bent.

Rest mij u te melden dat dit voorlopig het laatste Woonjournaal is dat gratis wordt bijgesloten bij Eigen Huis & Interieur. Redactie en productie buigen zich over een mogelijk vervolg, in welke vorm dan ook. Wilt u het Woonjournaal blijven ontvangen, dan vernemen wij dit graag. U kunt uw 'wens' mailen naar: woonjournaal@wieco.nl.

Dank voor uw interesse in onze krant en ik hoop tot spoedig.

Ocky Wiemeyer

Ocky Wiemeyer

Veel meer bezoekers dan vorig jaar; in totaal 4.700

100% design: een echte vakbeurs



Part of your Picture, van Esch

De derde editie van het vakevenement 100% Design in Rotterdam werd dit jaar voor de volle 100% georganiseerd in de van Nelle Ontwerpfabriek door Puur Design Producties BV. Daarvoor werd de beurs in samenwerking met Reed Exhibitions op poten gezet. In feite is dit het enige evenement voor het professionele publiek zoals interieurarchitecten, architecten, ontwerpers en designliefhebbers in Nederland; een echte vakbeurs dus.

De drie dagen die 100% Design open was, leverden ten opzichte van voorgaande jaren een recordaantal bezoekers op. Ruim 4.700 geïnteresseerden vonden hun weg naar de van Nelle Ontwerpfabriek in Rotterdam. Organisatoren Evelien de Leeuw en Marnon Heuvels waren dan ook uitermate tevreden. "Het was een knalsucces. Deze geslaagde derde editie zet 100% Design in Nederland definitief



Uitpuffen op een artistiek bed

op de kaart. Dit biedt nieuwe perspectieven voor weer een nieuwe versie 100% Design in 2005", aldus beide organisatoren optimistisch.



Queue door van Esch

De combinatie van traditionele deelnemers (87 in totaal op een totale beursoppervlakte van 5.000 m²) en de meer vrije creaties van de individuele ontwerpers op de 'campsites' bleek dit jaar in ieder geval een geslaagde formule.

Wie waren er, wat lieten ze zien? Sonesto, met een nieuwe uitvoering met composietdeuren, van Esch die met zijn collectie Part of Your Picture met ervaren (inter) nationale ontwerpers werkt. De serie, met de naam Queue is opgenomen in de Design Selection 2003 van de

Dutch Design Awards en bestaat uit een reeks elementen in verschillende breedtes (45, 90 of 135 cm) en hoogtes (45 of 90 cm). Het gaat hier om serie eigentijdse producten die passen binnen de thema's Presenteren, Opbergen en Ontvangen. Brink Kantoormeubelen heeft met de DOCK een slimmer meubel gemaakt met een ruggengraat; de zuil. Het middelpunt voor kabelmanagement en tevens belangrijk constructief element. Sphinx Tiles ging op herhaling met de SG-glastegels.



Winnaar van 'Best of the Best Award' CELL carpet door LAMA

vorig jaar net naast de 'Best of the Best', maar toonde dit jaar ook twee nieuwe series: de keramische vloertegelserie BasicS en MetallicS. Van der Sluis stalen buismeubelen introduceerde dit jaar het tafelprogramma LABDA, koppel-, kantel- en dus nestbaar en het stoelenprogramma

Lees verder op pagina 3

Advertentie

SMAAK
DESIGNMEUBEL OUTLET

-30/-70%

WWW.DESIGN-OUTLET.NL

TEL (076) 5154098/06 22374742
ETTENSEBAAN 17A BREDA
(NAAST KIDSFACTORY)

AGENDA
JULI & AUGUSTUS

Marc Newson

Het Groninger Museum presenteert een grote solotentoonstelling van één van de meest invloedrijke ontwerpers van dit moment, Marc Newson (1963). Het is voor



Alufelt Chair, 1993

het eerst dat een uitgebreid overzicht van zijn oeuvre te zien is in Europa. Newsons ontwerpen variëren van huishoudelijke objecten, horloges en meubels tot complete interieurs en voertuigen. Inspiratie haalt de ontwerper uit films, lucht- en ruimtevaart, science fiction en de inheemse cultuur van Australië, het land waar hij opgroeide. Zijn ontwerpen worden wel omschreven als futuristisch, sexy en humoristisch. Deze tentoonstelling is tot stand gekomen in samenwerking met het Design Museum te Londen.

Groninger Museum

Marc Newson

T/m 5 september 2004

Di - zo: 10.00 uur - 17.00 uur
In juli en augustus ook op
maandag: 13.00 uur - 17.00 uur
Museumeiland 1, Groningen
www.groninger-museum.nl
050-3666555

Meer agenda op pagina 4

Vervolg van pagina 1

TAPA, een multi-seat in verassend mooie variaties. Frame kwam voor voor het eerst met Frame magazine én Frame Books naar 100% Design. Michiel van der Kley gebruikte een ruimte op één van de Campsites met een heel verrassend bureau. Op de Campsite stonden ook zeer originele tafels van Loox, meubelen



De Champagne stond al klaar



Designer Robert Bronwasser op BO stoel

van SMOOL (smool.nl), concept-design, bekende en minder bekende modellen van AAN-UIT Lichtontwerpen (aanuit.nl) en gevarieerde en gelimiteerde 3D objecten en meubelen van het ontwerpersduo Proper. En natuurlijk was er ook sprake van prijzen. Zo werd de 'Best of the Best'-prijs dit jaar uitgereikt door Edward van Vliet (Studio

Edward van Vliet), die samen met de drie andere juryleden Eline Strijkers (Strijkers interieurarchitecten), Harm Tilman (de Architect) en Dominique Meersman (Extremis) zeven nominaties heeft toebedeeld. De genomineerden waren: Arp, Moooi, Créateurs d'Envie, Lama, 0031 Design, Proper en Tonon, waarvan Lama met CELL Carpet, het

vilten bolletjes tapijt, de uiteindelijke winnaar is geworden.

Bezoekers kregen ook de gelegenheid het Van Nelle gebouw en het aangrenzende terrein te bekijken. De participanten van de Van Nelle Ontwerpfabriek - Ahrend, Artifort, Fritz Hansen, Kusch + Co, Planmöbel, Thonet, SV, Vitra, Walter Knoll en Wilkhahn - presenteerden zich op de andere verdiepingen van het gebouw speciaal voor 100% Design. DuPont Corian® had de Tearoom op het dak in gebruik genomen. Hier kon men na een lange klim of een avontuurlijke tocht met het liftje naar de negende verdieping kennis maken met hun producten en genieten van het prachtige uitzicht over Rotterdam.

Na afloop van de cocktailparty in de Pilotstore van Moooi op het Westelijk Handelsterrein donderdag en het



100% Par-TWO feest in Design Dock Rotterdam vrijdag hebben veel mensen geslapen in het slaapdorp van Nuits Blanches in de Koffiefabriek.

Ontwerp wint 'Best of the Best Award 2004'

Met beide benen op CELL carpet

Op de 100% design Rotterdam presenteerde het Nederlandse design label LAMA een nieuw carpet: CELL carpet en een nieuwe tafellamp: LOFT Light. Met CELL carpet kreeg Lama op de 100% beurs de 'Best of the Best Award 2004'.



CELL carpet is ontworpen door Yvonne Laurysen. Het gaat hierbij om een vloerkleed dat niet op een traditionele wijze is vervaardigd. Dus geen weefgetouw, geen breimachine en geen tufmachine. Maar... ook geen printtechniek: het materiaal vormt uit zichzelf een patroon. Het materiaal van de CELL carpet bestaat uit 100% wolvluit, wat na persing in stroken wordt gesneden en tot in het oneindige (groeit als nieuwe cellen) aan elkaar kan worden bevestigd. De stroken worden willekeurig gelegd. Hierdoor ontstaat een natuurlijk patroon en tevens een speelse geïntegreerde randafwerking. Het carpet is in elke maat leverbaar.

Wat de nieuwe tafellamp betreft: de vorm van de lamp is die van een



klassieke vaas en heeft een voet van aluminium lamellen. Zo ontstaat een transparante binnen- en buitenvorm, die geaccentueerd wordt door de gepolijste randen.

www.lamacconcept.nl

Propere ontwerpen

Ook op de beurs was Proper, opgericht door Martine van der Horst en Anke Viersma. Sinds 1999 ontwerpen en produceren zij samen objecten, meubels en interieurs.



Het werk van Proper kenmerkt zich door een sterke eenvoud en helderheid. Strakke en sobere vormen, zonder opsmuk en met een minimum aan details. Dat het werk in de smaak valt, blijkt wel uit het feit dat de bijzettafeltjes uit de collectie van Proper tijdens de 100% Design beurs genomineerd waren in de 'Best of the Best' competitie. Hiervoor kunnen de deelnemers aan de beurs hun 'beste' product inzenden, waarna een vakkundige jury de diverse inzendingen beoordeelt en de uiteindelijke prijswinnaars tijdens de beurs bekend maakt.

Anke Viersma: "Bij het ontstaan van nieuw werk prevaleert de artistieke vrijheid en visie boven de afzet- en productiemogelijkheden. Op deze manier ontstaan volstrekt unieke werken die de discipline van het vormgeven overstijgen en raken aan de beeldende kunst. Onze inspiratiebronnen beslaan een uiteenlopende wereld van Dick Bruna, Lego, Playmobil, science-fiction en beeldende kunst."

www.proper3d.com



De zelfproducerende ontwerper

Een zelfproducerende ontwerper is een vakman die zijn eigen ontwerpen zelf in productie neemt. Bijvoorbeeld omdat de ontwerper alleen op deze wijze de kwaliteit waarborgt.

Neem nu Bruno Ninaber van Eyben. Bruno is een Nederlandse industrieel ontwerper pur sang, die in feite alle details aanbrengt t.b.v. een mogelijk productontwikkelingsproces. Door zo te werken is het uiteindelijke ontwerp al zo ver uitgewerkt dat je wel van heel goede huize zou moeten komen om het ook volgens de door Bruno gestelde eisen te produceren. Bruno is dan ook uniek in zijn soort.

Een andere beweegreden om zelf te produceren is dat er geen producent geïnteresseerd is om je ontwerp in productie te nemen en te verkopen. Dat ondervond een grote groep ontwerpers eind jaren tachtig. Zij hadden veel nieuwe en innovatieve ideeën die echter geen basis vonden. Wat deden ze dus: zelf maken en de markt op. Op zich heeft die periode Dutch Design verder geholpen. Ideeën en concepten werden uitgevoerd en daardoor zichtbaar gemaakt voor de markt. Als een product ineens van tekening in het echt te zien is en bovendien 'aangeraakt' kan worden, wordt het ineens ook voor de nog twijfelende producent interessant om het in productie te nemen. Nadeel kan zijn dat er dan ook daadwerkelijk geproduceerd en geleverd moet worden en er een totaal andere organisatie en aanpak van de ontwerper verwacht wordt. Slechts een enkele zelfproducerende ontwerper redt het dan ook. Een deel gaat er professioneel mee door en beseft dat er zelf geproduceerd moet worden. Anderen vinden gaan-

deweg toch partners die productie op zich nemen of organiseren. De werkelijke problemen ontstaan op het moment wanneer de eigen productie gefinancierd moet worden. Om te financieren heb je eigenlijk orders nodig. Er moet dus worden verkocht. Hoe doe je dat? Lastig genoeg! De marketing en sales wordt in dit proces dan ook zwaar onderschat. Op zich is het overigens niet het probleem om een ontwerp in productie te krijgen - of je het nu zelf doet of het uitbesteedt aan een ander - het is veel moeilijker om continuïteit te krijgen in verkoop. Marketing en verkoop kost ook geld! Veel zelfproducerende ontwerpers verkrijgen zich op de (financiële) inspanning die dat kost. Na ontwerp en productie moet er immers nogmaals geïnvesteerd worden in het vinden van verkooppunten en het zodanig onderhouden dat die verkooppunten ook later weer het volgende product van je kopen.

Al die inspanning kost niet alleen geld, maar ook tijd en energie en de vraag komt dan direct om de hoek kijken: wanneer ga je nou weer ontwerpen?? Want dat is toch eigenlijk je vak, je ambacht!

Ik denk dat ontwerpen een vak is, waarvoor je kiest als individu. Zo is het ook een keuze om zelf je eigen ontwerpen te produceren. Het één sluit het ander niet uit. Het voert echter te ver om de zelfproducerende ontwerper als oplossing te zien voor het uitvoeren van nieuwe ideeën en dat dus uitsluitend te stimuleren. We begeven ons dan op glad ijs, want dan krijgen we over een tijdje de zelfbouwende architect of de zelf drukkende schrijver. Ik wacht eigenlijk op het fenomeen van de zelfverkopende ontwerper.